

.....

La Principauté

Le premier journal d'actualité de Monaco



→ HISTOIRE ET OBJECTIFS

La première parution de La Principauté remonte au mois de juin 2000. Depuis, le mensuel s'est affirmé comme le plus importants supports d'information locale. Aujourd'hui, La Principauté ne peut désormais plus être considéré comme une initiative récente. Son but demeure pour autant celui d'être **le journal de Monaco** et non pas un journal quelconque parmi les nombreuses publications de Monaco. L'appellation « journal » par rapport à « magazine » reste plus que jamais une différenciation fondamentale dans son esprit et ses objectifs. En effet, il n'existait pas, auparavant, un journal d'information de Monaco - l'édition locale d'un quotidien de Nice ne pouvant être considérée comme telle. Réalisé par un petit groupe des journalistes professionnels indépendants, ses objectifs d'origine étaient de : a) Contribuer à l'amélioration de l'image de la principauté ; b) Promouvoir les nombreuses initiatives culturelles, sportives, économiques et sociales qui se déroulent au sein de son territoire chaque année ; c) Fournir des services utiles aux lecteurs et à la population. Ces objectifs ont été atteints tout simplement en fournissant aux lecteurs uniquement une information objective et impartiale. Aujourd'hui, ces principes demeurent toujours notre principale source d'inspiration.

→ CIBLE ET CONTENUS

Par rapport aux autres publications, La Principauté a toujours privilégié la véritable information et par conséquent a toujours mis en évidence la source des articles. De surcroît, nous sommes bien conscients qu'un journal ne peut en aucun cas se limiter à fournir l'information correcte et impartiale, mais il doit également en donner son explication aux lecteurs, surtout lorsqu'il s'agit d'un journal périodique. Parfois même, un journal doit être en mesure de suggérer des initiatives nouvelles et des solutions concrètes aux problèmes d'actualité. Tel est ce que La Principauté a constamment essayé de réaliser. Produit d'information généraliste par excellence, le journal offre des sujets aussi variés que la politique, l'économie, la culture, les spectacles, la science, la mode, le sport, et bien d'autres. C'est sans conteste une publication qui s'adresse à tous, sans distinction de sexe, de race, de culture ou de classe sociale.

→ EFFICACITE ET PENETRATION

Le sous-titre de La Principauté est : « Le premier journal d'actualité de Monaco ». Pour actualité on entend tout ce qu'il se passe à Monaco, quel que soit le genre de la manifestation. En vertu de ses contenus à 360 degrés, La Principauté est ainsi capable de garantir son extrême efficacité au travers de la promotion et de la publicité. Le journal ne touche pas seulement un secteur spécifique de la population dont l'intérêt serait ponctuel et les sujets de prédilection restreints. Au contraire, chaque lecteur est

à même de pouvoir toujours trouver un ou plusieurs arguments susceptibles d'attirer son attention. Sa large capacité de pénétration au sein du tissu social, économique et culturel de Monaco, mis en relations avec les chiffres de diffusion, est garanti d'une part par son extrême variété de contenus et d'autre part par le choix conscient de s'adresser à un public indistinct. Par ailleurs, la fréquence du journal - mensuelle - semble être celle qui s'adapte le mieux à une correcte et efficace promotion des événements qui ont lieu à Monaco. L'intérêt du journal ne s'épuise donc pas en un seul jour ou une seule semaine, mais peut assurer ses effets tout au long du mois.

→ DIFFUSION ET DISTRIBUTION

Avec une diffusion totale d'environ 26 000 exemplaires par numéro, La Principauté est aujourd'hui **le journal local le plus diffusé à Monaco**. Cette statistique est le résultat de l'étude de tous les moyens de distribution disponibles - vente en kiosque, distribution gratuite, mailing, abonnements et courrier électronique (voir page 3).

La vente en kiosque de La Principauté a rapidement atteint et souvent dépassé le niveau de vente des publications concurrentes, et la tendance montre une hausse constante. La distribution gratuite est effectuée au travers d'une liste ciblée de lieu de rencontre ou de grande concentration de public. Il s'agit d'une centaine de points à haute visibilité distribués sur le territoire de la principauté de Monaco (hôtels, restaurants, clubs, banques etc.). Un mailing de quelques milliers d'exemplaires gratuits parmi les personnalités les plus importantes de Monaco est effectué chaque mois en profitant aussi des tarifs postales dérivantes de l'obtention du numéro de Commission Paritaire. Les abonnements sont aussi en forte augmentation, au fur et à mesure que de nouveaux lecteurs ont l'occasion de connaître et apprécier notre journal. Enfin, une newsletter mensuelle avec les titres principaux du journal est envoyée chaque mois à une liste sélectionnée d'environ 20 000 adresses email.

→ RAPPORT QUALITE/PRIX

La Principauté, depuis sa première parution, a toujours été objet d'appréciation de la part des lecteurs. On apprécie notamment le choix des sujets, l'indépendance de ses commentaires, l'impartialité par rapport aux sujets traités, l'efficacité des titres, le soins de sa graphique, et surtout l'innovation qu'il a apporté dans le panorama éditorial monégasque. Des centaines de lettres de félicitations avec parfois des tons très enthousiastes sont reçues chaque mois, avec grande satisfaction de la rédaction. Nous n'avons, à ce jour, reçu aucune note critique. Malgré le succès en terme de diffusion et d'appréciation, nos tarifs d'insertion, par rapport à nos concurrents directs, restent en moyenne sensiblement les moins chers. Tout cela est le produit d'une correcte gestion et du parfait contrôle des frais de réalisation et d'impression de notre produit. Par conséquent, le rapport entre la qualité (et donc l'efficacité) de notre produit et les prix proposés est sensiblement le plus compétitif actuellement sur le marché dans le domaine de la communication ou la promotion d'initiatives à Monaco.